Khảo sát hiện trạng hệ thống “Hệ thống quản lý buôn bán điện thoại di động tại của hàng Đông moblie số 35-Đoàn Thị Điểm, Tam Kỳ”

**1.Khảo sát thực tế được kết quả :**

Tại cửa hàng Đông moblie, việc buôn bán điện thoại được diễn ra theo quy trình sau:

-Cửa hàng gồm có 1 kho chứa thiết bị(ở đây là điện thoại di động và các thiết bị ngoại vi linh kiện), có một hệ cơ sở dữ liệu chứa thông tin xuất nhập cảu khách hàng , sản phẩm nói chung tất cả dữ liệu của hàng sẽ ở đây ngoài ra có kèm theo hóa đơn giấy

- Khi người sử dụng có nhu cầu về thiết bị điện thoại họ sẽ phải trực tiếp đến của hàng để xem và trải nghiệm rồi được bộ phận bán hàng tư vấn

- Sau khi chọn được sản phẩm khách hàng sẽ phải đăng ký thông tin khách hàng cho bộ phận tư vấn khách hàng để lưu lại thông tin bảo hành

- Việc mua bán sẽ được chứng nhận bởi hóa đơn bán hàng

- Ngay sau khi bán được nhân viên bán hàng sẽ phải cập nhật thông tin về máy đã bán tại kho việc cập nhật đều phải bằng thủ công.

- Về công việc của quản lý họ sẽ kiểm tra việc xuất nhập điện thoại trong ngày từ nhà cung cấp và từ việc buôn bán cho khách hàng, công việc được thông qua sổ sách khá nhọc nhằn.

→ Yêu cầu phía chủ cửa hàng : - Thay đổi cách thức bán hàng

* Chuyển đổi công việc cập nhật hàng hóa bằng tự động

**2.Phân tích**

***a.Nhược điểm của hệ thống cũ***

- Chậm chạp

+ Việc thông tin tới khách hàng chậm trễ và không linh động sẽ làm giảm khách hàng tiềm năng của cửa hàng

+ Thông tin sản phẩm khi được xuất nhập đều phải thực hiện thủ công nên dễ dẫn đến việc thiếu sót, sai lầm trong việc thực hiện.

-Kém hiệu quả

+ Chính việc kênh thông tin đến với khách hàng ít nên sẽ kém hiệu quả trong kinh doanh

+ Tìm thông tin về khách hàng hay sản phẩm sẽ rất khó khăn nếu thông tin nhiều

***b.Mục tiêu của hệ thống mới***

+ Cho phép đặt hàng online

+ Tạo ra phần mềm có thể thao tác dễ dàng cho công việc quản lý thông tin khách hàng và sản phẩm

+ Liên kết với hệ thống web của cửa hàng trực tiếp để mang đến sự trực quan hơn cho người ở xa

***c. Các giải pháp***

Thêm kênh tiếp cận

***Giải pháp 1:***

Cửa hàng

Đặt hàng online

***Giải pháp 2:***

Website

Phần mềm quản lý

Kho dữ liệu

Quản lý

***d.Đánh giá tính khả thi của các giải pháp***

-Giải pháp 1: Vẫn còn khó khăn trong việc quản lý sản phẩm, không giúp người quản lý nhiều

-Giải pháp 2: Tạo được khả năng kết nối giữa các bộ phận,giảm thiếu sót khi quản lý, tăng thêm đối tượng khách hàng tiềm năng.